



Indicateurs de l'Observatoire de l'Habitat



Indicateurs des prix proposés à la vente dans les annonces immobilières au 3^o trimestre 2006

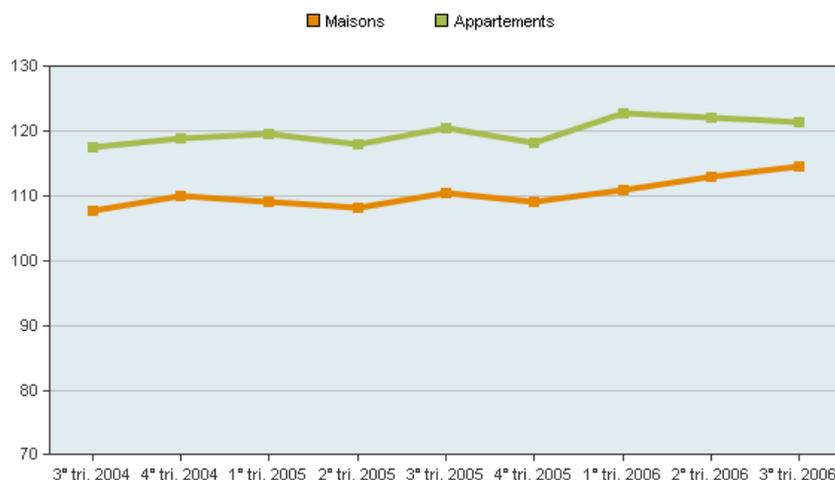
Segments	Annonces enregistrées au 3 ^o trimestre 2006	Indicateur au 3 ^o trimestre 2006 (en euros constants)	Variation trimestrielle de l'indicateur	Variation annuelle de l'indicateur
vente de maisons	5579	114,59	+1,32 %	+3,65 %
vente d'appartements	7198	121,37	-0,54 %	+0,78 %

Base 100 : 2^e trimestre 2003

• Au 3^o trimestre 2006, l'indicateur des prix proposés à la vente continue de s'accroître pour les maisons (+1,32%), alors qu'il poursuit sa baisse pour les appartements (-0,54%) par rapport au trimestre précédent.

• L'indicateur pour les appartements est relativement stable depuis le début de l'année 2005. Par contre, la valeur de l'indicateur des prix de vente des maisons (114,59 points) n'a jamais été aussi élevée depuis le 2^o trimestre 2003.

Evolution de l'indicateur trimestriel des prix proposés pour la vente (en euros constants) dans les annonces immobilières du 3^o trimestre 2004 au 3^o trimestre 2006



Base 100 : 2^e trimestre 2003

Nombre d'observations de l'échantillon de travail sur toute la période : 23404 pour les maisons, 29942 pour les appartements

Définition de l'indicateur :

L'indicateur trimestriel des prix moyens des logements est élaboré à partir d'un relevé systématique, durant la 1^{ère} semaine de chaque mois, des annonces immobilières dans la presse quotidienne et spécialisée, ainsi que sur l'Internet. L'indicateur est calculé à partir des prix proposés après rejet des annonces incomplètes, des erreurs de saisies, des valeurs extrêmes, ainsi que des doublons. Ces prix moyens sont ensuite déflatés à partir de l'indice du coût de la vie, puis convertis sur une base 100 établie au deuxième trimestre 2003.